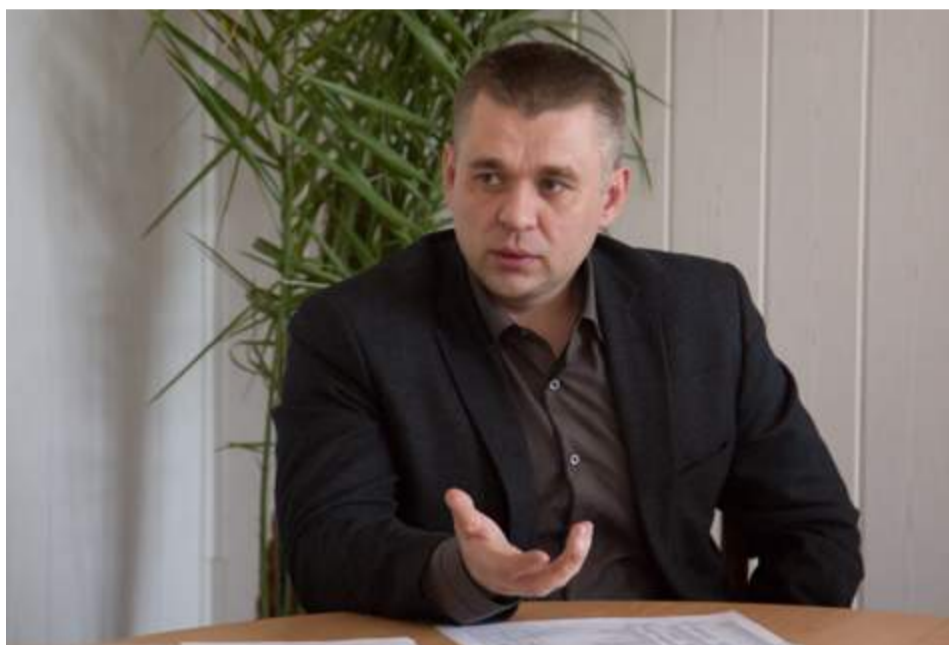


Итоги 2015 года:

*свиноводств – «удовлетворительно», мясопереработке
и коммерческой службе – «хорошо»*



Об итогах ушедшего года, собственной оценке деятельности каждого подразделения рассказал генеральный директор Агрохолдинга «Юбилейный» Сергей Мамонтов.

– Сергей Николаевич, расскажите, какие показатели деятельности принесли нам 2015 год? Как вы оцениваете прошедший год в целом?

– Хочу начать с того, что 2015 год охарактеризовался целым рядом неблагоприятных макроэкономических, погодных и прочих факторов. Тем не менее, несмотря на это, по результатам работы 2015 года наша компания сработала с положительным финансовым результатом. Наш холдинг устойчиво функционирует, обладает достаточным количеством оборотных средств, остатком материальных ценностей на складах. Мы сохраняем рабочие места – численность персонала на конец 2015 года составила 1450 человек, индексируем заработную плату. Так, ее средний уровень по ЗАО «Племзавод-Юбилейный» составил 29 700 рублей, по ООО «Ишимский мясокомбинат» – 32 932 рубля. Это на 10% выше показателей 2014 года.

– То, что такие значительные суммы идут на повышение заработной платы, говорит о том, что

на предприятии все стабильно в финансовом отношении?

– Мы работаем в этом направлении. Более того, работаем над обеспечением дополнительных социальных гарантий своим сотрудникам. Так, согласно коллективному договору, мы взяли на себя обязательства о выплате дополнительной материальной помощи по случаям рождения детей, бракосочетания, выхода на пенсию, к 50-летию, ежегодному отпуску, а также в связи с погребением близких родственников. На эти цели предприятием было выделено в прошлом году 7 миллионов рублей. Также сотрудникам полагается компенсация стоимости питания, объем средств, направленных на эти цели, составил 1 900 000 рублей.

– Наверняка это оказывает высокое стимулирующее действие на коллектив, и люди трудятся с большей отдачей? Как вы оцениваете деятельность предприятия в разрезе отраслей?

– Критериями оценки отраслей, безусловно, является выполнение ими плановых показателей, а также показатели деятельности прошлого года. Работу растениеводов мы детально рассматривали в прошлом выпуске корпоративной газеты и

оценили ее как неудовлетворительную. К счастью, в других ключевых направлениях деятельности ситуация более благоприятная. Как удовлетворительную мы оцениваем работу отрасли свиноводства. Один из основных показателей по этой отрасли – валовый привес, который составил 19 188 тонн свинины в живом весе. Эта цифра равна показателям 2014 года, но, к сожалению, не достигает плановых цифр 2015 года на 5%. Второй основной показатель – себестоимость продукции. С ним наши животноводы также не до конца справились, в результате себестоимость свинины оказалась выше на 30 миллионов рублей. Основными причинами данной ситуации стали: по валовому привесу – проблемы со здоровьем животных в первом квартале 2015 года, которые повлекли за собой снижение эффективности на протяжении всего года, и макроэкономические проблемы в стране и в мире – повышение курса доллара повлияло на удорожание ингредиентов для кормов и медикаментов. Хотел бы поблагодарить за эффективную работу начальников участков № 1 и 2 и СЦ «Лозовое» по показателям «осеменение» и «получение поросят». Также отмечаю положительные результаты работы сотрудников кормоцеха, которые достигли поставленной задачи и не превысили затрат на 1 килограмм продукции.

Без преувеличения хотел бы оценить на «хорошо» эффективность отрасли мясопереработки. Общая выработка продукции мясокомбинатом в 2015 году составила 13 400 тонн и превысила уровень 2014 года на 15%. Второй показатель – затраты на 1 килограмм продукции в каждом из производственных цехов, 90% цехов с этим показателем справились. Основные точки роста производства – продукция разделочного и полуфабрикатного цехов.

Окончание на с. 2

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ:



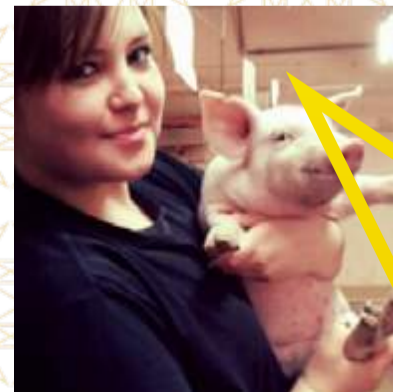
Это твоя работа, с. 2



Теперь у нас есть миссия и ценности, с. 4



На рыбалку – стар и млад, с. 5



О мудрых решениях молодых специалистов, с. 7

Окончание. Начало на с. 1.

Объемы производства основного нашего ассортимента – колбасных изделий – остались на уровне 2014 года и составили 8200 тонн. Безусловно, это хороший показатель, если взять во внимание, что по итогам 2014 года общий спад потребления колбасных изделий по России составил 4%, а в контексте того, что происходит на потребительском рынке в настоящее время, я бы оценил данный факт как движе-

ние вперед. Хочется отметить работу сотрудников технологической службы за вывод множества новых продуктов и стандартизацию работы основных цехов.

Работу коммерческой службы я также оцениваю как хорошую. Основные показатели эффективности данного подразделения – это валовая выручка по предприятию и финансовый результат деятельности обособленных подразделений. Выручка увеличилась на 10% по сравнению с 2014 годом, финансо-

вый результат обособленных подразделений составил 42 миллиона рублей, что вдвое выше 2014 года. Стоит особо отметить работу развивающегося отдела маркетинга в продвижении продукции и повышении доверия к нашим торговым маркам, а также сотрудников, отвечающих за развитие партнерских отношений с федеральными сетями, сотрудников северных обособленных подразделений за выход по итогам года на положительный финансовый результат. Это прои-

зошло впервые с начала деятельности подразделений.

Считаю, что результаты деятельности действительно достойные у названных мной подразделений, в отношении же результатов деятельности отрасли растениеводства позиция руководства компании уже была озвучена, поэтому на данном вопросе мы сегодня не останавливаемся. Надеюсь, данная информация окажется полезной сотрудникам служб и особенно их руководителям.

Это твоя работа!



Валентина Плотникова, заместитель генерального директора по животноводству, – человек скромный: настоящий профессионал своего дела, она комфортнее чувствует себя в тени, при этом справедливо оценивает заслуги своей отрасли, где немало и ее собственных вложений.

Валентина Николаевна – один из корифеев нашего предприятия, его долгожитель. Она с легкостью называет число, месяц и год своего прихода в «Юбилейный» – 10 марта 1980-го, и это не удивительно – других дат в ее трудовой биографии просто нет. Только даты повышений по должности. Причины такого постоянства Валентины Николаевны в том, что она с детства привыкла трудиться, ведь росла в семье, где тружениками были все от мала до велика – и родители, и их шестеро детей. Отец с матерью держали очень большое хозяйство, при этом оба работали – он

то пастухом, то скотником, она – дояркой. Само собой, хлопот по уходу за домашними животными и птицей хватало каждому домохозяину. Как вспоминает Валентина Николаевна, подворье составляли практически все виды животных, даже песцов держали. Каждому доверялся свой фронт работ.

– Мы всегда, круглый год, были в работе – картошку садили, сено косили, картошку копали... Гусей было до 80 голов, утки, до 10 коров, которых нужно доить, молодняк – до 15 голов, овец и не помню сколько – табун точно. Инициатором была мама, мы все ей помогали. Лечить животных уже тогда начала. Мама и предложила мне учиться на ветврача в сельскохозяйственном техникуме.

– Валентина Николаевна, как называлась должность, на которую вас приняли?

– Сейчас уже нет таких должностей, сейчас ветврачи, ведущие

ветврачи на участках, а тогда были операторы по ветобработкам. Мы завозили от пайщиков поголовье и выращивали до откормочной кондиции.

– Смотрите, как интересно. Вы пришли работать молодым, но уже весьма опытным специалистом – ваше профессиональное становление началось с практики, тесного и постоянного контакта с животным миром, а теоретические познания пришли позже, во время учебы по специальности. Работа показалась вам более сложной, тяжелой, чем та, которой вы занимались по дому?

– Я трудностей не боялась никогда. Я вспоминаю, у нас был тогда Графеев Валерий Петрович главным ветврачом, он провел меня по откорму и сказал: «Все, вот твоя работа!» Втянулась примерно за месяц, но было тяжело вначале – к примеру, нужно завакцинировать линию из 1000 свиней. Ведь были старые технологии, дверцы были закручены на проволоку, не как сейчас.

– Вы так себе представляли свою трудовую деятельность?

– Наверное, все-таки нет, по-другому, – улыбается Валентина Николаевна.

– А свой трудовой путь? Вы понимали год назад, что вам будет предложена такая высокая должность?

– Я думала, так и буду ветврачом всегда... В октябре 2011-го я была завлабораторией и мне поступил звонок от Николая Тихоновича, он предложил на время отпуска Любови Ивановны (прим.: в 2011 году – главный ветеринарный врач) занять ее место. Была уверенность, что я до пенсии буду работать главным ветврачом, меня все устраивало. Я сумела повысить сохранность поголовья в 2011, 2012, 2013, 2014 годах.

– И как же вы восприняли предложение встать во главе отрасли, занять должность заместителя генерального директора по животноводству?

– Это большая ответственность перед животными, людьми, предприятием. Необходимо выполнять показатели. Тогда была ответственность за здоровье животных, а сейчас совсем другое. Но мы все знаем свои планы, и мы сообщаем их выполняем. Где-то приходится быть строже, спрашивать, но это у меня уже в характере.

– За что вы любите свою работу? Ведь вы любите?

– Я ни о чем не жалею, как минимум. Люблю организационные расстановки, люблю осваивать новые технологии, которые у нас внедряются, нравится заниматься работой, которая поможет в будущем каждому работнику. Это очень интересно.

– А что бы хотели улучшить?

– Улучшить – может быть, только выполнение планов, чтобы уйти на пенсию с уверенностью, что я это сделала.

– Как оцениваете рвение у молодого поколения к работе?

– Ну, не у всех... Есть проблемы со специалистами молодого поколения, хочется поскорее сделать дело и забыть о нем. Но это дело поправимое, мы вместе выясняем, разбираемся, учим.

Слова своего первого непосредственного руководителя: «Это твоя работа!» Валентина Николаевна помнит и сейчас, ведь они стали для нее судьбоносными. Она с детства сроднилась с чувством большой ответственности за качество вверенной работы и благодаря ему стала одним из заслуженных работников нашего предприятия, а теперь стремится привить его и своим молодым коллегам.

Завод по производству лизина готовится к запуску второй очереди



В марте состоится «заселение» специалистов и руководства завода по глубокой переработке пшеницы в новое административное здание. Произведена внутренняя отделка, закуплена офисная мебель и техника – все готово к работе. Активно ведутся работы и на других объектах.

Административное здание – объект второй очереди строительства, как и градирни, компрессорная станция и цех водоподготовки, где работы также завершены. Состоялся пуск энергоцентра, пар подан на водоподготовку, компрес-

сорную и цех глюкозного сиропа и глютена. В самом цехе глютена идут пусконаладочные работы, а до 30 марта должны быть завершены работы по отделке. Окончание всего комплекса работ означает, что уже в начале апреля состоится первый пробный запуск оборудования на воде.

Самые большие объемы работ сейчас ведутся по цеху лизина. Идет монтаж конструкций металлокаркаса, выполнено около 30%, и стеновых и кровельных сэндвич-панелей. Объем очень большой, и его планируется выполнить

до августа. Параллельно ведется монтаж оборудования – чаны, сушильный комплекс.

В самом начале весны состоялся запуск еще одного из основных объектов – это очистные сооружения, где будет выполняться весь комплекс очистки воды. Все коммуникации подведены, выполнены отделочные работы. Таким образом, объект готов к приемке канализационных стоков.

В целом строителям удается идти в графике – объемы работ, планируемые на зимний период, выполнены, несмотря на то, что для подрядчиков наши климатические условия нельзя назвать комфортными – для жителей Китая они близки к экстремальным.

Одновременно со строительством основных объектов ведется возведение вспомогательных – монтаж склада кислот, склада аммиачной воды с железнодорожной эстакадой и железнодорожное депо. Работы по возведению этих трех вспомогательных помещений будут выполнены в течение весеннего периода.

Заканчивается монтаж технологических трубопроводов по эстакадам, куда входят паропроводы, линии электроснабжения, кабельная продукция всего объекта.

В настоящее время ведутся переговоры о выполнении работ по благоустройству, которые запла-

нированы на начало летнего периода, а уже к концу лета на территории завода будут полностью благоустроены все подъезды, дороги, тротуары, бордюры.

Ожидается, что открытие второй очереди строительства и вывод на рынок трех видов продукции не за горами, но уже сейчас идет активная подготовка к его развитию, в частности – разработан и готов к запуску интернет-сайт предприятия.



С наградами Фестиваля качества

XV ежегодный Фестиваль качества мясной и рыбной продукции проходил в г. Екатеринбурге 24-26 февраля 2016 года.

Как сообщается организаторами, Фестиваль направлен на выявление и пропаганду лучшей продукции по показателям экологической безопасности и потребительским свойствам, на повышение конкурентоспособности предприятий-производителей колбас, консервов, сырокопченых изделий, сосисок, сарделек, паштетов и полуфабрикатов, изготовленных из мяса животных и птицы, а также предприятий по переработке рыбной продукции.

Основное мероприятие Фестиваля – конкурс качества продукции. На конкурс качества предприятиями выставлялась уже известная продукция и новинки: колбасные, деликатесные изделия и полуфабрикаты из свинины, говядины и мяса птицы, рыбная продукция предприятий, работающих на собственном сырье, Урало-Сибирского региона и Поволжья: Свердловской, Челябинской, Тюменской, Курганской, Омской и Ульяновской областей.

В Фестивале качества приняли участие крупнейшие в регионе предприятия-производители

мясной продукции, единственным представителем Тюменской области выступил Агрохолдинг «Юбилейный». Его продукция удостоена ряда наград, что позволило предприятию войти в тройку предприятий-лидеров УрФО по качеству производимой продукции.

Так, дипломов II степени удостоены новинки – пельмени «Домашние» ТМ «Запросто» и полукопченая колбаса «Креспонэ». Дипломантами I степени стали: полуфабрикат мясной крупнокусковой «Шейка» и мясной деликатес пряного посола ТМ «Барьево».

Миссия и ценности Агрохолдинга «Юбилейный»

В конце 2015 года у нас произошло значимое событие. Наше предприятие сформулировало свою миссию, которая объясняет, в каком направлении движется компания, каковы ее приоритеты, помимо благосостояния, и ценности.

Написание миссии нельзя назвать данью моде, это решение взвешенное, осознанное и несущее в себе социальные обязательства, декларирующее ее уникальность, и нельзя сказать, чтобы работа над миссией протекала гладко, ведь в ней участвовали несколько служб, которые яро отстаивали свою точку зрения, стремились внести свою лепту. Итогом этой работы стала следующая формулировка миссии нашей компании:

«Мы обеспечиваем людей по-настоящему качественными продуктами, способствуя развитию продуктового рынка России. Мы делаем все, чтобы быть на шаг впереди конкурентов, предлагая нашим клиентам всегда больше»

Одновременно с миссией были сформулированы «правила» компании – его ценности, – которые определяют целый ряд подходов в повседневной деятельности, принципов взаимодействия и управления. Следование этим принципам важно для каждого, кто стремится к профессиональной состоятельности, финансовой стабильности и личному росту.

Первой и безусловной ценностью нашей компании является **КАЧЕСТВО** выпускаемой нами продукции. Для этого разработа-

ны и внедрены соответствующие стандарты, созданы все условия. Если качество продукта будет высоким, то и доверие потребителей будет расти, а это способствует укреплению позиций компании на потребительском рынке. Поэтому каждый сотрудник, который заинтересован в собственном финансовом благополучии, стабильности предприятия должен ежедневно вносить свой вклад в повышение качества продукции.

Также каждый из нас должен уметь принимать на себя **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**, которая заключается в том, чтобы выполнять свои обещания клиенту, руководителю, сотруднику, коллеге. Мы постоянно ищем пути решения той или иной задачи, потому что несем за нее ответственность, и получаем высокое удовлетворение от качественного выполнения задачи любой сложности. Наша ответственность – это надежность, честность в отношении себя и других; это готовность признать, что оценка, которую мы получаем от сотрудников и клиентов, – это и есть результат нашего труда.

Еще одна ценность нашей компании – это **РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ** ее работников. Каждый из нас движется к поставленным целям, результатом достижения которых является успех всех компании. Результативный сотрудник амбициозен в постановке целей и настойчив на пути к их осуществлению. Естественно, что все люди работают ради достижения

своих частных целей, но от этой работы зависит успех всех остальных.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ сотрудников также представляет собой одну из ценностей Агрохолдинга «Юбилейный». Статус сотрудника, его авторитет и уважение к нему определяются лидерскими качествами человека, его знаниями и опытом, а не должностью. Постоянное совершенствование в профессиональной сфере является ключом успеха каждого из нас в современных условиях рынка. Мы испытываем гордость за наших сотрудников – профессионалов, которые растут вместе с Компанией, подхватывают и помогают реализовывать все новые идеи. Мы ценим инициативность, мы стремимся к позитивным преобразованиям во всех сферах – на работе и в жизни.

Залогом успеха во многих направлениях является **ПАРТНЕРСТВО**, умение работать в команде. Это означает, что во взаимоотношениях с клиентами, коллегами, руководителями и сотрудниками мы придерживаемся принципов долгосрочности в отношениях, готовности к объективному диалогу, уважения и признания личности и ее достоинств.

Командный дух, умение работать «в связке» делает наш совместный труд более продуктивным, а успех дела – общим достижением команды и основанием для гордости.

Процветание компании в современных условиях рынка невозможно без внедрения инноваций – и это тоже одна из ценностей Агрохолдинга «Юбилейный». Применение инновационных технологий в производстве и бизнес-процессах является движущей силой предприятия и открывает новые возможности для его сотрудников, поэтому **ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ** – задача как руководителей подразделений, так и специалистов на местах. Мы должны идти в ногу со временем, чтобы постоянно впереди наших конкурентов.

Теперь, когда мы знаем миссию и ценности нашей компании, каждый работник имеет ясный ориентир, в каком направлении ему двигаться, чтобы достичь успеха и добиться профессионального роста. А достижения и успехи каждого сотрудника в отдельности – одно из основных слагаемых процветания предприятия.

Одновременно с миссией были сформулированы «правила» компании – его ценности, которые определяют целый ряд подходов в повседневной деятельности, принципов взаимодействия и управления. Следование этим принципам важно для каждого, кто стремится к профессиональной состоятельности, финансовой стабильности и личному росту



На рыбалку – стар и млад

Уже с февраля Агрохолдинг «Юбилейный» начал отмечать свое сорокалетие, и первыми в череде юбилейных мероприятий стали соревнования среди сотрудников по зимнему подледному лову.

На зимнюю рыбалку – традиционный для сотрудников предприятия вид коллективного отдыха – собралось не менее 30 человек, и каждый с азартом вглядывался в лунку, насаживал наживку, желая завоевать звание самого удачливого рыболова.

Февраль выдался теплым, с плюсовыми температурами, а вот его последние дни оказались более морозными, но любителей рыбалки не остановишь ни холодным ветром, ни ранним пробуждением. Казалось бы, в 6.00 утра рыбачить должны

были отправиться самые страстные рыболовы, но, как ни удивительно, среди них оказались и дамы – представительницы кадровой и технологической служб. Признаться, и не заподозришь их с первого взгляда в умении ловить рыбу, но нацеленные непременно что-то поймать, они экипировались как следует, и одни упорно сидели, а другие пытались эмоционально привлечь рыбу.

Улов не заставил себя ждать, и уже через каких-то полчаса с первой рыбешкой – ершиком сантиметров пять-шесть в длину – оказался сотрудник ХПР «Лариха» Анатолий Мирошниченко. За первой – вторая, третья... Оттого азарт других рыбаков только крепчал. Не отвлекаясь ни на разговоры, ни на чай, прикармливали рыбаки в своих лунках рыбу, бурили новые лунки и про-



должали надеяться на улов – призовые места за самый большой улов, самую большую и самую мелкую рыбу до самого конца оставались не разыгранными.

Денек разгулялся, разлилась по небу февральская лазурь, стали наши рыболовы кучковаться, да и рыбка, кажется, проснулась. Нет-нет, да и вытянет кто ершика, кто чебака или нарядного окунька, ну, а более везучие – щурогайку да подлещика. Такой улов и вовсе вызывал овации, которые были слышны даже с расстояния в 150 метров, и еще большее упорство участников соревнований.

Ну, а кто уже не надеялся на улов, стали подниматься на берег, где в это время на кострах работники обще-

пита грели чай, жарили шашлык и варили уху. Что и говорить, отдых выдался замечательный и с точки зрения здоровья физического – свежий воздух делает свое дело, и эмоционального. Легкий соревновательный дух, живое общение, активное участие детей и их неподдельное счастье от первой в жизни пойманной рыбки здорово передавались взрослым. Вот Аделина Кошина выудила малюсенькую рыбку и позирует с ней родителям, которые невероятно горды умницей-дочкой...

Солнце уже в зените, страсти на пределе, но соревнования пора заканчивать. Председателя профкома обступили претенденты на награды – каждый торопился завешать свой улов: кто вытянет больше – крупный окунь или небольшая щучка?.. Победа за щучкой, которую Ольга Бухова, менеджер отдела заготовок, с семьей поймали уже в последний момент. Самую мелкую рыбку не удалось даже взвесить из-за ее размера, а больше всего рыбы было поймано инженером отдела материально-технического снабжения Александром Ширшовым. Не осталась без поощрительного приза и самая юная участница соревнований Аделина с уловом весом в 75 граммов.

После награждения участники не торопятся расходиться, продолжают фотографироваться и общаться друг с другом, обедают. Зимняя рыбалка дала еще одну возможность побыть вместе с родными, подарить детям новые впечатления, но совсем скоро юбилейные мероприятия продолжатся и, мы надеемся, станут интересными сотрудникам нашего большого коллектива и их семьям.



Тратьте свое время с умом!

Все больше хозяек предпочитают правильно планировать свое время, пользоваться в повседневной жизни, на кухне современными устройствами, чтобы в потоке бесконечной суеты радовать родных людей вкусными блюдами.

Свои решения по оптимизации трудозатрат на домашние дела предлагают и производители продуктов питания, в том числе и мясокомбинаты. Одним из трендов стала продукция для запекания.

С ее приобретением ежедневные усилия хозяек по приготовлению пищи сводятся к минимуму, остается только лишь снять этикетку и положить продукт в духовку. Ну и позаботиться о сервировке. Согласитесь, это более короткий путь, нежели выбрать мясо в магазине или на рынке, затратить время на его маринование – тут уже и кушать расхочется!

Производители мясной продукции выводят на рынок одну за другой новинки, которые способны удовлетворить целый ряд запросов к вкусной, здоровой и безопасной пище, сберечь бюджет, поскольку

продукт имеет приемлемую цену, и сэкономить время – приготовление займет не более 1,5 часа и не требует контроля.

Продукты такого плана потребителям уже знакомы и пользуются спросом, но ранее они не имели возможности приобретать мясо для запекания именно от местного производителя. Между тем, для многих этот критерий является знаком качества.

И вот на прилавках супермаркетов и обычных магазинов появилось мясо для запекания от Агрохолдинга «Юбилейный», которое пополнило линейку ассортимента торговой марки «Запросто!». Как и другая продукция, мясо для запекания выпускается холдингом из высококачественного охлажденного сырья собственного производства, что дает гарантии его качества. Безопасность продукции обеспечивается и дополнительным лабораторным контролем входящего сырья и готовой продукции.

Стоит отдельно остановиться на маринаде, точнее – на его со-



ставе, поскольку вкусовым качествам мяса для запекания уделяется особое внимание. Пропорции специй для маринада оптимально подобраны и строго соблюдены, а значит, запеченное мясо получится нежным, ароматным, и вкуснейший ужин – на вашем столе без лишних сложностей.

Мясо для запекания ТМ «Запросто!» изготовлено из ценных сортов свинины и поступает в продажу уже в маринаде и прямо

в пакете. Мясо выпускается трех видов – «Шейка в нежном маринаде», «Лопатка в нежном маринаде» и «Карбонат в чесночно-сливочном маринаде» без кости и отличается по жирности и плотности. Что предпочтительнее – решать вам! А свободное время потратьте на себя и своих близких!

Сотрудники Агрохолдинга «Юбилейный» могут приобрести мясо для запекания в столовых № 1 и 2.

«Феттучино» и «Креспонэ» – изысканность Италии к столу сибиряков

Агрохолдинг «Юбилейный» в очередной раз пополнил ассортимент продукции и решил на сей раз предложить своим покупателям мясные изделия с экзотическими вкусами и названиями.

Само их звучание относит нас к берегам Средиземноморья, как и вкусовые качества продуктов.

Полукопченые колбасы «Креспонэ» и «Феттучино» отличаются от привычного вида колбас.

За счет включения крупных частиц специй (тмин, кардамон, кориандр, горчица, чеснок, перец черный и белый) «Креспонэ» обладает совершенно новыми богатыми вкусовыми свойствами. Это особый вид колбасных изделий с неповторимым рисунком и крупным шпиком, придающим структуре тающую консистенцию. Уникальная технология про-

изводства колбасы с использованием крупного фарша делает неповторимым внешний вид как «Креспонэ», так и «Феттучино».

Как и всегда, Агрохолдинг «Юбилейный» сохраняет верность качеству своей продукции, осуществляя пристальный контроль как за входящим сырьем, так и за готовой продукцией.



Все впереди!



Близится пора выпускных вечеров, которым предшествует сдача ЕГЭ. Волнений у нынешних выпускников, а вскоре – абитуриентов, и их родителей с каждым днем все больше. В современных условиях на рынке труда вопрос стабильности все актуальнее, и поэтому правильный выбор профессии как никогда важен.

Не так давно схожие чувства испытывала наша молодая коллега, оператор по уходу за свинопоголовьем Виктория Шушанова. Когда-то

к ним, еще ученикам средней школы, в класс с профориентационной беседой пришли представители Агрохолдинга «Юбилейный».

– Я не боялась, что могу не поступить в другой вуз, потому что оценки у меня были хорошие. Просто как-то душа лежала к сельскому хозяйству, и мой выбор сводился только к тому, на какое отделение поступать – ветеринария или зоотехния. В итоге выбрала второе. Хотя мне и говорили, что не перспективно вроде как...

– Виктория, вы же согласитесь, что «перспективно» – это один критерий, а «стабильно» – совсем другой. Не любая «перспективная» профессия сможет прокормить, а вот востребованная – почти наверняка обеспечит и твердую почву под ногами, и при определенных усилиях – профессиональный рост. Уж лучше быть первоклассным ветеринаром, зоотехником, чем заурядным экономистом.

– Наверное, я тогда уже это понимала, поэтому и сделала такой выбор. Как раз к нам пришли от «Юбилейного», рассказали о том, что можно учиться по целевому направлению. Маме сказала, она поддержала, вот я и поступила в Аграрный университет.

– Виктория, не могу не спросить. Вы – человек с высшим профильным образованием. Как случилось, что работаете оператором по уходу за свинопоголовьем?.. Наверняка ваши амбиции были выше...

– Это был больной для меня вопрос на протяжении некоторого времени, даже плакала. Теперь смотрю на ситуацию иначе. Нам в институте говорили, что максимальный объем знаний, которые нам могут дать, будет порядка 15%. А если я буду знать всю работу с самых основ, то это будет лучше для меня. Сейчас у меня хорошие наставники, которые все объясняют, показывают. Поэтому я

успокоилась, знаю, что и должность будет, и квартира – впереди.

– Скажите, в коллективе вы как себя чувствуете? Вам комфортно?

– Поначалу я испугалась, почти все меня намного старше, в родители годятся, а теперь мне спокойно с ними работать...

– А со своими сокурсниками общаетесь? Как у них складывается профессиональная деятельность?

– Из наших только процентов 35 работают по профессии. Отношения поддерживаем, созваниваемся. У них все тоже вроде бы нормально, на хороших предприятиях, правда, не таких, как наше, у нас лучше! Сейчас уже я ни о чем не жалею.

Жизнь подчас нам преподносит разные испытания, но очень важно обращать эти обстоятельства в свою пользу, как это сделала Виктория. А примеры, которые бы показывали, какие результаты приносят смирение и трудолюбие, в «Юбилейном» повсюду.

Владимир Васильев

«И с людьми, и с техникой нахожу общий язык».

Владимир Егорович Васильев – механик автопарка ЗАО «Племзавод-Юбилейный» с 26 ноября 2015 года.

Владимир Егорович признается: его воля, имел бы дома свой автопарк! Это и понятно – он не представляет своей жизни без техники, а свое страстное увлечение стремится передать родным. С восьми лет водит автомобиль, в армии также – бок о бок с техникой, вот и свою трудовую деятельность связал с тем, что по-настоящему любит – с автомобилями.

И хотя на предприятии, казалось бы, совсем недавно, несколько месяцев, но признается, что адаптировался:

– Я быстро нахожу общий язык с коллективом, работу знаю, поэтому адаптация прошла быстро, без проблем.

– Ну, а объем работы? Ведь в городе считают, что в «Юбилейном» много спрашивают.

– Ну да, спрашивают, я стараюсь выполнять, ничего не упустить. А упустишь – тут уже тебе отвечать. Это нормально, я считаю.

– Успели уже познакомиться с традициями предприятия? Удалось в чем-то поучаствовать?

– Да, успел уже побывать на зимней рыбалке, большое получил удовольствие! Люблю активный отдых.

Владимир Васильев – дважды отец, у него сын-старшеклассник и дочка, которой всего шесть месяцев. И навыки вождения и обращения с автотехникой намерен передать обоим детям, так как считает их жизненно важными в современных условиях.

Дмитрий Трещеткин

Пример, как нужно ставить и достигать цели.

Дмитрий Иванович Трещеткин – заведующий гаражом ЗАО «Племзавод-Юбилейный».

Дмитрий Трещеткин пришел в «Юбилейный» на должность водителя в 2011 году, но уже тогда понимал, что его цель – должность механика, поэтому будучи действующим сотрудником получил дополнительное образование по этому профилю.

Как водится на предприятии, молодого целеустремленного человека заметили, и интересующая его должность вскоре была предложена. Но вот так сложилась ситуация, что механику Трещеткину спустя несколько месяцев предложили...

– Заведующий гаражом – работа непростая, не каждый выдерживает. Каков ваш настрой?

– Я настроен серьезно, думаю, что справлюсь, – полон уверенности в своих силах молодой завгар. – Сейчас учусь дальше, получаю высшее образование, поэтому думаю, что все получится. Я ведь целенаправленно шел в «Юбилейный» работать, потому что есть перспективы роста, продвижения, нельзя такую возможность упускать.

Чисто мужские интересы у Дмитрия Трещеткина и в повседневной жизни: он увлекается охотой и рыбалкой.

Александр Борисенко

«Опыт зарубежья я применяю в работе».

С 1 января – механик автопарка ООО «Ишимский мясокомбинат».

Александр Николаевич знает толк в автомобилях и технике – в его трудовой биографии эта сфера деятельности занимает особое место, как и сельское хозяйство. Да и сама по себе биография примечательна, в связи с этим – и воззрения на жизнь.

Александр Борисенко 15 лет прожил далеко за пределами Ишима, Тюменской области и даже России – в Германии. Как утверждает он сам, этот отрезок жизни многому его научил, и полученные навыки сейчас приносят реальную

пользу, к примеру, при вливании в коллектив:

– Я стараюсь выстраивать равноправные отношения, учитывать интересы других, не только свои, как это принято в Европе, индивидуальный подход, с одной стороны, с другой – все упорядочено, определено внутренними правилами организации. Я считаю, это правильно.

– Как вы приняли решение вернуться на Родину из страны, где все понятно, прописано, расписано?.. Сыграло роль то, что вам как русскому человеку что-то понятно на интуитивном уровне, а над чем-то, наоборот, голову нужно поломать?

– Семейные обстоятельства так сложились...

– А как быстро удалось определиться с работой?

– Не так уж быстро, на это ушло порядка полугода. Зато работу предложили ту, с которой уже знаком, так как до переезда в Германию работал завгаром в ОПХ «Ишимское».

– Пока все складывается благоприятно. На хобби, увлечения есть время?

– Что-то не особо!.. Стройка – мое главное увлечение на сегодняшний день, еще вскоре ребенок родится, так вообще будет ни до чего, – улыбается Александр Николаевич.



Поздравляет с новорожденными!



09.12.2015

Баловнева Ирина Васильевна, бухгалтер-кассир ОП г. Сургута, дочь Анастасия.

12.01.2016

Лизунова Наталья Александровна, оператор по уходу за свинопоголовьем участка № 2, дочь Александра.

21.01.2016

Санников Алексей Викторович, боец скота убойного цеха, сын Дмитрий.

29.01.2016

Бобров Александр Иванович, инженер-электрик с вменением обязанностей механика, сын Кирилл.

01.02.2016

Жамбулганов Жанат Капсаматович, сторож ХРП «Лариха», дочь Ислана.

09.02.2016

Талдыкина Татьяна Михайловна, уборщица колбасного цеха, сын Максим.

13.02.2016

Скулкин Иван Иванович, зоотехник по кормам с вменением обязанностей кладовщика, дочь Карина.

16.02.2016

Абузяров Рустам Равильевич, инженер отдела материально-технического снабжения, дочь София.

17.02.2016

Кузнецова Людмила Сергеевна, формовщик колбасного цеха, дочь Анна.

25.02.2016

Ражина Татьяна Сергеевна, ведущий ветеринарный врач, дочь Маргарита.

30.12.2015 г.

Бобров Александр Иванович, инженер-электрик с вменением обязанностей механика, и **Ковалева Татьяна Алексеевна**, экономист планово-экономического отдела

Совет да любовь!

С юбилеем!

— 50 лет —

05.01

Свайкина Светлана Викторовна, шкуроремонтник разделочного цеха.

20.01

Александров Игорь Геннадьевич, водитель ХРП «Окунево».

28.01

Мирошниченко Анатолий Дмитриевич, тракторист ХРП «Лариха».

07.02

Савченко Николай Анатольевич, сторож ХРП «Окунево».

12.02

Ижуткина Галина Александровна, оператор по уходу за свинопоголовьем СЦ «Лозовое».

05.03

Черепанова Татьяна Витальевна, уборщица колбасного цеха.

25.03

Якубовский Евгений Владимирович, водитель-экспедитор автопарка.

28.03

Тукеева Светлана Юрьевна, изготовитель пельменей полуфабрикатного цеха.

30.04

Панова Татьяна Юрьевна, весовщик колбасного цеха.

— 55 лет —

06.01

Нелюбов Сергей Александрович, оператор котельной 5-го разряда.

08.02

Лютов Николай Николаевич, оператор по уходу за свинопоголовьем участка № 1.

13.02

Силантьева Лидия Юрьевна, рабочая по уборке помещений ОП в г. Ханты-Мансийске.

04.05

Лешко Надежда Петровна, сторож ХРП «Новолокти».

24.02

Белов Михаил Александрович, рабочий стройцеха.

24.02

Петухова Фаина Васильевна, повар столовой № 2.

25.02

Григин Анатолий Александрович, тракторист тракторной бригады.

01.03

Любимова Валентина Петровна, заведующая нефтебазой.

04.03

Шеуджен Шхамирзе Мадинович, машинист холодильных установок ОП склад в г. Тюмени.

10.03

Шубин Николай Владимирович, сторож.

10.03

Пинко Виктор Николаевич, тракторист СЦ «Лозовое».

12.02

Попова Надежда Павловна, мастер убойного цеха.

17.03

Степанов Алексей Александрович, водитель ХРП «Бердюжье».

20.03

Сухова Галина Васильевна, упаковщик упаковочного цеха.

31.03

Мусин Рахимжан Кинжебаевич, тракторист ХРП «Бердюжье».

08.04

Прохоров Владимир Александрович, водитель автопарка.

09.04

Мальцева Татьяна Ефимовна, уборщица вспомогательных цехов.

12.04

Юринов Владимир Леонидович, тракторист автопарка.

30.04

Дудин Александр Иванович, начальник ПТО.

— 60 лет —

01.01

Бельгибаев Валерий Исимович, оператор котельной 6-го разряда.

28.01

Лебедев Сергей Петрович, водитель автопарка.

25.03

Тарасов Виктор Петрович, водитель автопарка.

03.04

Кузьмина Нина Анатольевна, уборщица колбасного цеха.

14.04

Колмаков Александр Николаевич, оператор по уходу за свинопоголовьем.

Адрес редакции:
г. Ишим, ул. Республики, 1;
отдел маркетинга, тел. (34551) 7-31-85.

Дизайн, верстка, печать: типография
«Золотой тираж» (ООО «Омскбланкиздат»),
644007, г. Омск, ул. Орджоникидзе, 34, тел. 21-21-31.

Заказ № 265461, тираж 600 экз., 2016 г.
Подписано в печать 18.03.2016.
Распространяется бесплатно.

12+